

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

Simposio Internazionale & Premio
CITY'SCAPE
CITY_BRAND&TOURISM
LANDSCAPE
Il paesaggio come strategia



11-12 Luglio 2023

Salone d'Onore - Palazzo della Triennale di Milano,

Organizzato da

 PAYSAGE
PAYSAGE TOPSCAPE

Patrocinato da

C N A
P P C  CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



PAYSAGE con il patrocinio del
**CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI
ARCHITETTI PAESAGGISTI,
PIANIFICATORI**

propone il

Premio

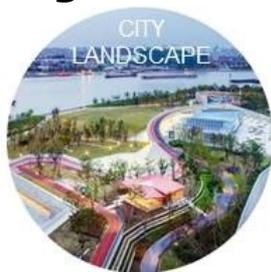
CITY_BRAND&TOURI SM

LANDSCAPE

IL PAESAGGIO COME STRATEGIA

La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la
resilienza urbana e sociale

11-12 Luglio 2023



Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



1. Topic

Il cambiamento climatico rappresenta la grande sfida del nostro tempo. Si tratta di un fenomeno di scala globale, al quale contribuiamo con i nostri comportamenti e le nostre scelte, che produce ricadute sul paesaggio, sullo spazio urbano e su tutti gli aspetti della vita quotidiana. Questa sfida ci impone una presa di coscienza della natura dei suoi fenomeni e richiede azioni appropriate per adattare le realtà urbanizzate, molto dense e impermeabilizzate, alle nuove condizioni ambientali e mitigare gli effetti del riscaldamento globale e degli eventi meteorologici estremi sempre più frequenti riducendone i rischi. In questa prospettiva risulta necessario ripensare l'insieme delle relazioni complesse che strutturano i paesaggi urbani al fine di renderli strumenti per veicolare una pianificazione urbanistica e territoriale sempre più attenta ai valori ambientali e alla protezione della biodiversità, secondo un approccio sistemico. La tutela e la progettazione del paesaggio urbano, cui si integrano strategie di resilienza e adattamento climatico, diventano mezzi essenziali per comprendere l'attuale relazione tra elementi antropici, naturali e seminaturali.

Gli aspetti tradizionali del paesaggio, come quelli culturali ed estetici attinenti al design dei luoghi, sono stati affiancati da interessi ecologici orientati a indagare il paesaggio antropico e quello naturale come parti di un unico sistema complesso. Una serie di azioni che a qualsiasi scala si occupano di stabilire orientamento ed equilibrio secondo sequenze di senso, affrontando non solo le aree pregiate già codificate, ma anche quelle dove il danno urbanistico è più evidente, cercando vocazioni di rigenerazione forse proprio dove la nuova città e il territorio sono più crudi, privi di centralità e di riferimenti né urbana, né rurale né naturale. Si ritorna a pensare il paesaggio nella sua totalità, con azioni di tutela, manutenzione e valorizzazione, attraverso un atteggiamento di ascolto e di cura che consente di ritrovare un equilibrio tra l'elemento naturale e il mondo costruito, al fine di ottenere benefici ambientali economici e sociali. *"Paesaggio e progetto sono entità fra loro strettamente correlate e interagenti, che da sempre spontaneamente costituiscono un anello stretto fra tradizione e innovazione, come di fatto è nello spirito della Convenzione Europea".**

Il paesaggio non può essere confuso con l'ambiente: queste due definizioni non sono sinonimi ma rappresentano sistemi diversi. Il paesaggio è un elemento di identità primario per le comunità e il progetto contemporaneo deve ricercarne il principio. Il paesaggio è uno spazio libero e pubblico e, quand'anche privato, la sua percezione è sempre collettiva. Il progetto del paesaggio è un "dispositivo" che si pone l'obiettivo di rappresentare la sintesi tra l'aspirazione al progresso e l'espressione delle identità locali che nel paesaggio trovano espressione.

2. Campagna Landscape4all

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



Anche per l'anno 2023, **PAYSAGE** rinnova l'impegno nella promozione della campagna **Landscape4ALL**, un'azione di sensibilizzazione rivolta alla promozione del progetto paesaggio come strumento di accessibilità e miglioramento della qualità di vita per tutte le diverse abilità Paesaggio per tutti e in ogni luogo,

*Tratto dal volume *Sul paesaggio. Lettera aperta*, di Franco Zagari, Libria, Melfi, 2013

Premessa

Il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, e PAYSAGE - Promozione e sviluppo per l'Architettura del Paesaggio, promuovono e organizzano il Premio Internazionale di Progettazione **CITY'SCAPE CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE AWARD** all'interno del Simposio Internazionale **CITY'SCAPE CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale** che intende attrarre l'eccellenza della progettazione internazionale nell'ambito dell'Architettura del Paesaggio e premiare i migliori progetti. Il riconoscimento mira a promuovere e a ricercare nuovi possibili equilibri in uno spazio che è stato concepito per permettere il dialogo tra architettura e paesaggio, aspirando alla promozione di sinergie tra costruito e natura per nuove dinamiche territoriali nelle sei tematiche proposte: **CITY LANDSCAPE, BRAND&LANDSCAPE, CITY PLAY&SPORT, TOURISM LANDSCAPE, PAESAGGIO IN LUCE** e **DIGITAL LANDSCAPE**.

3. Promotori

Il Premio è patrocinato dal Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori; PAYSAGE organizzerà gli eventi attraverso TOPSCAPE, la Rivista Internazionale dedicata al progetto del paesaggio contemporaneo edita da PAYSAGE - Promozione e sviluppo per l'Architettura del Paesaggio e con la Triennale di Milano.

4. Patrocini richiesti

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



Il Simposio Internazionale e il Concorso di Progettazione Internazionale sono promossi da PAYSAGE e dal Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori in collaborazione con la Triennale di Milano, con il patrocinio richiesto di:

Comune di Milano

MINISTERI

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Università di Genova

Università degli Studi di Firenze

Università degli Studi di Pavia

Università degli Studi di Urbino

Ordini Professionali

Consiglio Nazionale degli Ingegneri

Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della Provincia di Milano

Consiglio Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali di Milano

Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati

Collegio degli Agrotecnici e Agrotecnici laureati di Milano Lodi Monza e Brianza

Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati

Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia del Milano

Collegio Nazionale dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati

Collegio dei Periti Agrari e dei Periti Agrari Laureati della provincia di Milano

Associazioni

INU - Istituto Nazionale di Urbanistica,

ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani,

ASSOVERDE - Associazione Italiana Costruttori del Verde,

AIDTGP- Associazione Italiana Direttori e Tecnici dei Pubblici Giardini

SIEP - Società Italiana di Ecologia del Paesaggio,

AIPIN - Associazione Italiana per l'Ingegneria Naturalistica,

AIVEP - Associazione Italiana Verde Pensile,

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



ANVE - Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori,
UNITEL - Unione Nazionale Italiana Tecnici degli Enti Locali,
AIDI - Associazione italiana di illuminazione,
APIL - Associazione Professionisti Illuminazione,
ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

5. Temi e obiettivi specifici del concorso

Il *topic* **CITY'SCAPE CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale** mira a riflettere sul futuro del paesaggio urbano alla ricerca di *best practices* capaci di promuovere, nell'ambito dell'Architettura del Paesaggio, efficaci strategie progettuali in grado di attribuire nuovi valori etici, economici e sociali ai territori.

È in quest'ambito che **CITY'SCAPE CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale** ricerca strategie progettuali che sappiano soddisfare le sempre più crescenti necessità dell'umanità: una città compatta, densa, ma soprattutto fertile, in cui la componente vegetale non giochi solamente un ruolo estetico, ornamentale e di arredo, ma anche e in special modo funzionale.

Fare paesaggio costituisce un'azione ambientale e culturale insieme, strumento di attuazione di politiche tanto ecologiche quanto sociali. Per questo motivo, obiettivo del concorso è ricercare nuovi possibili equilibri in uno spazio che è stato concepito per permettere il dialogo tra architettura e paesaggio, aspirando alla promozione di sinergie tra costruito e natura per nuove dinamiche territoriali.

Il **Simposio Internazionale** e **CITY'SCAPE CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE AWARD** desiderano premiare e diffondere progetti di Architettura del Paesaggio che coniughino paesaggio e architettura sia con interventi a grande scala, riguardanti interi brani di città e spazi pubblici, sia attraverso esperienze di scala e dimensione minore in cui la vegetazione venga utilizzata come materiale costruttivo, e non solo ornamentale, perseguendo obiettivi di biodiversità e sostenibilità.

I TEMI E CATEGORIE DEI PROGETTI:

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



Il paesaggio svolge importanti funzioni di interesse generale, sul piano culturale, ecologico, ambientale e sociale e costituisce una risorsa favorevole all'attività economica, ed è inoltre un elemento importante della qualità della vita delle popolazioni, nelle aree urbane e nelle campagne, nei territori degradati come in quelli di grande qualità. In questo contesto il progetto del paesaggio a tutte le scale rappresenta l'innescò virtuoso di un processo trasformativo che nel rispetto della biodiversità e dell'identità dei luoghi offre alla società contemporanea una un formidabile motore di sviluppo.

• **CATEGORIA A: CITY LANDSCAPE: NATURE BASED SOLUTIONS**

- **Categoria A0: Forestazione urbana per il cambiamento climatico e progetti di resilienza al cambiamento climatico**
- **Categoria A1: Riqualificazione paesaggistica degli spazi urbani**
- **Categoria A2: Riqualificazione paesaggistica dei territori di frangia**
- **Categoria A3: Parchi, giardini, spazi verdi e di connessione nella città densa**

Per progetti di paesaggio di varia scala realizzati in contesti urbani, riqualificazioni paesaggistiche degli spazi urbani, territori metropolitani di frangia, verde nella città densa, pianificazione urbana e grandi trasformazioni territoriali e per progetti che prevedano, come inserito nel D.L. 14 ottobre 2019, "azioni di riforestazione come misura urgente per il contrasto dei cambiamenti climatici e la promozione dell'economia verde".

• **CATEGORIA B: BRAND&LANDSCAPE: Il progetto del paesaggio per i luoghi di produzione e per l'industria**

Fin dai primi anni del '900 l'architettura ha talvolta assunto il ruolo di *medium* per rafforzare l'immagine di un'azienda. Ma il progetto di paesaggio e il conseguente utilizzo della vegetazione inizia a interessare le grandi imprese a metà degli anni ottanta, diventandone il valore aggiunto sia per l'immagine aziendale, sia per migliorare le condizioni lavorative dei dipendenti e sia per stabilire nuove relazioni con il paesaggio. Attualmente la progettazione del paesaggio industriale sta assumendo il ruolo di strumento per la comunicazione dei valori aziendali attraverso una vera e propria gestione della pianificazione territoriale e delle risorse naturali, al punto da concorrere nella percezione contemporanea di uno sviluppo urbano sostenibile e quel complesso sistema di beni tangibili e intangibili che costituiscono la *brand equity* oltre che la *visual identity*.

• **CATEGORIA C: CITY PLAY&SPORT: Aree gioco, spazi ludici e aree sportive nel paesaggio**

La progettazione di spazi ludici e aree sportive non rappresenta solo la realizzazione di luoghi belli ed innovativi, ma grazie all'inserimento di questi all'interno della strategia del paesaggio si possono creare vere e proprie infrastrutture verdi interconnesse e in grado di promuovere una crescita della biodiversità e benessere, dell'identità locale, delle relazioni umane e riportare la natura in città. Il progetto dello spazio dedicato al gioco e allo sport e la riscoperta dei parchi

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



intesi come spazio pubblico per tutte le età, sia in Italia sia all'estero, diventa l'occasione per immaginare spazi per la promozione di l'inclusione, formazione e crescita, producendo una migliore qualità di vita per tutti.

• **CATEGORIA D: TOURISM LANDSCAPE: il progetto del paesaggio per il turismo**

Tourism Landscape è la sezione del Simposio che vuole approfondire come un paesaggio possa essere "modellato", nel rispetto dell'ambiente e della biodiversità, attraverso una serie di trasformazioni materiali e simboliche indirizzate sia a integrare i servizi di accoglienza sia a potenziare le capacità fruibili dei luoghi. La "messa in turismo" è un processo che coinvolge la sfera urbana e quella socio-economica quali fattore trainante per lo sviluppo del territorio, l'attenzione agli spazi pubblici, la valorizzazione dell'identità dei luoghi in ottica esperienziale. Conseguentemente, ogni spazio è potenzialmente valorizzabile in senso turistico, anche le zone più inospitali i luoghi e gli spazi turistici sono allora il prodotto di istanze differenti, endogene e esogene e, prima ancora che materiali, culturali. Nuovi luoghi dello stare in cui il progetto del paesaggio rappresenta una importante sfida raccogliendo in sintesi tutte le vocazioni di un territorio o di un luogo e che non tralasciando accuratezza, *design* e tecnologia, offre esempi virtuosi di *landscape architecture*.

• **CATEGORIA E: PAESAGGIO IN LUCE: il progetto della luce nella valorizzazione del paesaggio**

La sezione Paesaggio in Luce nasce come strumento di ricerca, attraverso la collaborazione con le associazioni del settore, per la selezione di *best practices* per il progetto dell'illuminazione verso una cultura ambientale sempre più condivisa che crei nuove suggestioni nel mondo del *lighting design* in grado di restituire nuovi paesaggi notturni in continuità all'idea diffusa del principio di una generica responsabilità dell'uomo nei confronti la natura.

• **CATEGORIA F: DIGITAL LANDSCAPE: La tecnologia per l'esperienza di Paesaggio**

La nuova sezione Digital Landscape, si pone l'obiettivo di analizzare soluzioni innovative che integrano nel paesaggio elementi tecnologici che permettono l'arricchimento dell'esperienza di Paesaggio. Tra gli esempi emblematici: l'inserimento di percorsi virtuali che guidano il fruitore a scoprire nuovi elementi e nuove visioni di paesaggio, l'inserimento di realtà aumentata come esperienza di paesaggio e l'invio di contenuti multimediali ai *devices* come elemento di comunicazione.

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



6. Lingua ufficiale del concorso

Le lingue ufficiali del concorso sono l'italiano e l'inglese. Tutti gli elaborati dovranno essere redatti a scelta in una sola di queste due lingue, pena l'esclusione.

7. Modalità di partecipazione

La selezione delle opere è aperta a:

SEZ: Architetti, Pianificatori, Paesaggisti, Conservatori (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Ingegneri (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Dottori Agronomi e Dottori Forestali (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Agrotecnici (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Lighting Designer (con iscrizione obbligatoria ad una associazione di categoria)

SEZ: Geometri (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Periti Agrari (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Associazioni e Fondazioni

SEZ: Imprese Esecutrici

SEZ: Comuni, Pubbliche Amministrazioni e Enti Pubblici

SEZ: Università e Centri di Ricerca

La partecipazione è consentita sia con un'opera realizzata, sia con un progetto in fase di realizzazione purché sufficientemente sviluppati, rispondenti al tema e afferenti ad almeno una delle categorie sopra indicate. Possono essere presentati anche progetti di concorso e progetti che hanno già ricevuto premi o menzioni in altre sedi.

La presentazione e la candidatura delle opere possono essere avanzate dai progettisti, dalla committenza, dagli esecutori, da enti pubblici o di diritto pubblico, da fondazioni ed enti culturali, anche con riferimento agli esiti di selezioni, premi o concorsi di architettura.

In entrambe le sezioni, per qualsiasi opera realizzata anche se promosso e presentato da terzi, deve essere indicato un referente responsabile capogruppo.

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE



Per partecipare al concorso basterà iscriversi al seguente link (in fase di definizione). A conclusione della registrazione sarà inviata la password per l'accesso al caricamento del progetto.

L'assistenza tecnica messa a disposizione potrà operare soltanto se le iscrizioni sono ancora aperte. Richieste di assistenza che pervengono oltre l'orario di fine iscrizione non potranno essere gestite.

I partecipanti sono invitati ad anticipare quanto più possibile l'attivazione della procedura di trasmissione degli elaborati, pur sempre nell'ambito della finestra temporale messa a disposizione.

Per chiarimenti relativi alle modalità tecnico-operative di presentazione delle offerte sul sistema, è possibile contattare: comunicazione@paysage.it

Il sistema telematico, a conferma del corretto completamento della procedura, renderà disponibile una nota di avvenuta ricezione dei dati e degli elaborati trasmessi, che varrà da riscontro dell'avvenuta iscrizione.

Con mezzi propri e per via telematica, i partecipanti dovranno trasmettere, seguendo la procedura stabilita:

- **1 una cartella in formato ZIP** della dimensione massima di 5 MB contenente la relazione illustrativa delle scelte di progetto (obbligatoria) ed eventuali altri materiali ritenuti importanti per la comunicazione del progetto (facoltativi). La relazione dovrà essere elaborata utilizzando l'apposita maschera del concorso, nella quale dovrà essere inserito un testo di 2500 battute max, spazi inclusi (Font: Arial - Carattere: corpo 11 - Colore: nero) in formato Adobe PDF. Tutti i campi presenti dovranno essere compilati e potranno essere presentati fino a due A4 verticali, compresi in un unico file.
- **3 tavole** (1 obbligatoria, 2 facoltative) illustrative del progetto in formato A3, orizzontale ed estensione jpg. Le tecniche di rappresentazione grafica e il numero delle tavole da presentare (fino a un massimo di 3) sono lasciate alla libera scelta dei partecipanti (le tavole possono contenere fotografie, disegni e didascalie a scelta del concorrente), ma dovrà essere utilizzata la maschera pre-compilata scaricabile dal sito, rispettandone l'impaginazione, e inserendo i dati richiesti. Ogni tavola non dovrà superare i 5 MB di dimensione

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE



Ogni partecipante/capogruppo può inviare fino a tre progetti mediante tre invii telematici separati. Al momento dell'iscrizione il partecipante dovrà selezionare una sezione di appartenenza, a scelta tra le seguenti:

SEZ: Architetti, Pianificatori, Paesaggisti, Conservatori (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Ingegneri (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Dottori Agronomi e Dottori Forestali (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Agrotecnici (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Lighting Designer (con iscrizione obbligatoria ad una associazione di categoria)

SEZ: Geometri (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Periti Agrari (con iscrizione obbligatoria all'ordine professionale)

SEZ: Associazioni e Fondazioni

SEZ: Imprese Esecutrici

SEZ: Comuni, Pubbliche Amministrazioni e Enti Pubblici

SEZ: Università e Centri di Ricerca

Possono partecipare all'edizione 2023 del Premio opere che alla chiusura del bando risultino:

- realizzate
- in fase di realizzazione
- approvate dalle committenze

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



8. Cause di esclusione e incompatibilità alla partecipazione

Ai fini della validità della partecipazione costituisce motivo per l'esclusione la mancata osservanza delle regole contenute nel presente bando.

I soggetti che partecipano alla procedura esonerano espressamente la stazione appaltante ed i suoi dipendenti e collaboratori da ogni responsabilità relativa a qualsivoglia malfunzionamento o difetto relativo ai servizi di connettività necessari a raggiungere, attraverso la rete pubblica di telecomunicazioni, il sistema telematico di acquisizione delle proposte progettuali e della relativa documentazione.

In considerazione del congruo arco temporale reso disponibile per l'attivazione della procedura di iscrizione e l'adozione di misure di carattere tecnologico ordinariamente idonee e sufficienti, il soggetto banditore declina o responsabilità per l'eventuale mancato accesso al sistema telematico e/o per la mancata attivazione della procedura telematica entro il termine stabilito, derivanti da difficoltà di natura tecnica che abbiano ad accadere ai concorrenti e/o al sistema e non dipendenti dalla volontà del soggetto banditore, quali, ad esempio, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, difficoltà di connessione telematica al sistema derivanti dall'uso da parte dei concorrenti di sistemi informatici non idonei o utilizzati in modo inappropriato, congestione temporanea della rete internet e/o della linea di connessione al sistema telematico del concorso, ecc.

L'assistenza tecnica messa a disposizione potrà operare soltanto se le iscrizioni sono ancora aperte. Richieste di assistenza che pervengono oltre l'orario di fine iscrizione non potranno essere gestite.

I partecipanti sono invitati ad anticipare quanto più possibile l'attivazione della procedura di trasmissione degli elaborati, pur sempre nell'ambito della finestra temporale messa a disposizione.

Per chiarimenti relativi alle modalità tecnico-operative di presentazione delle offerte sul sistema, è possibile contattare: comunicazione@paysage.it

È esclusa la partecipazione:

- agli organizzatori del concorso, alla Segreteria Organizzativa, ai membri della Giuria e a chiunque abbia partecipato alla stesura del presente bando;
- a parenti affini fino al terzo grado (compreso) dei componenti delle categorie sopraccitate, nonché dei loro dipendenti o collaboratori.

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM

LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



9. Documentazione e materiale conoscitivo

Il bando e la documentazione di supporto, i quesiti e le risposte potranno essere scaricati ai seguenti link

Bando di concorso: in fase di definizione

Documentazione: in fase di definizione

Quesiti: comunicazione@paysage.it

Quanto sopra costituisce l'unico ed esaustivo materiale conoscitivo messo a disposizione per l'elaborazione dell'idea progettuale. Ai concorrenti è vietato interpellare i componenti della Giuria, pena l'esclusione dal concorso.

Per eventuali quesiti è possibile inviare una mail a:

comunicazione@paysage.it

10. Calendario

2 MAGGIO – Apertura delle iscrizioni e del contestuale invio degli elaborati

22 GIUGNO 2023 – Entro le ore 12.00 - Chiusura del sito per l'invio dei progetti

11-12 LUGLIO 2023 – Convegno e premiazione

Eventuali variazioni del calendario saranno tempestivamente comunicate attraverso il sito ufficiale del concorso e degli enti patrocinatori.

11. Giuria

Al fine di individuare e selezionare i progetti vincitori sarà istituita un'apposita Giuria, in fase di definizione.

Simposio Internazionale & Premio

CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



12. Criteri di valutazione

La selezione dei progetti candidati avverrà attraverso la valutazione della proposta progettuale dal punto di vista della sua rispondenza ai caratteri generali e specifici del bando.

La Giuria selezionerà i progetti sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità, innovazione e qualità complessiva della proposta progettuale;
- Coerenza della proposta progettuale con il programma del bando e di CITY_BRAND&TOURISM LANDSCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale;
- Chiarezza della proposta attraverso l'articolazione del testo di presentazione e degli elaborati.

13. Responsabile e Segreteria tecnica e organizzativa

Le funzioni di segreteria tecnica e organizzativa saranno svolte da una commissione di lavoro istituita presso PAYSAGE; per eventuali quesiti è possibile inviare una *e-mail* all'indirizzo: comunicazione@paysage.it

14. Tutela e privacy

Ai sensi del Testo Unico sulla *privacy* D.lgs. n. 196/2003, in ordine al procedimento instaurato da questo avviso, s'informa che il Consiglio Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e PAYSAGE sono soggetti attivi nella raccolta dei dati. I dati richiesti sono raccolti per le finalità della selezione. Le modalità del trattamento sono relative alle attestazioni indicate e ai requisiti stabiliti dalla legge necessaria per la partecipazione alla selezione da parte dei soggetti aventi titolo.

15. Autorizzazione alla pubblicazione dei progetti

Con l'iscrizione al Premio i concorrenti danno esplicito consenso al Consiglio Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e a PAYSAGE alla divulgazione dei progetti nell'ambito del Simposio Internazionale **CITY_SCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale,**

Simposio Internazionale & Premio
CITY'SCAPE

CITY_BRAND&TOURISM
LANDSCAPE

Il paesaggio come strategia



che si svolgerà il 11-12 luglio 2023 presso la Triennale di Milano, e tramite la pubblicazione dei progetti nella rivista TOPSCAPE PAYSAGE.

16. Diritti d'autore e proprietà dei progetti

I materiali presentati al Premio resteranno di proprietà intellettuale degli autori, che contestualmente all'iscrizione e alla trasmissione degli elaborati autorizzano all'utilizzo a scopo divulgativo per pubblicazioni a stampa o digitali. Il Premio sarà conferito nell'ambito del Simposio Internazionale **CITY_SCAPE. Il paesaggio come strategia. La qualità del paesaggio nel cambiamento climatico per la resilienza urbana e sociale**, che si svolgerà il 11-12 luglio 2023 alla Triennale di Milano. Si richiedono, inoltre, liberatorie per la pubblicazione dei progetti presentati nelle riviste TOPSCAPE PAYSAGE

Il presente bando elaborato da PAYSAGE viene inviato in forma riservata ed è coperto da Copyright® 🇮🇹

