

# URBAN LIGHTSCAPE

PAESAGGI DELLA CITTÀ' CONTEMPORANEA:  
LA LUCE COME ELEMENTO DI CONNESSIONE TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO

concorso internazionale di idee  
maggio - ottobre 2015

promosso da

DIPARTIMENTO  
AMBIENTE E  
SOSTENIBILITA'



CNA  
PPC  
CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

organizzato da

AIDI

Associazione  
Italiana  
di Illuminazione

in collaborazione con

AC  
AREACONCORSI



ORDINE DEGLI  
ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DI ROMA E PROVINCIA

in collaborazione con



APIL  
Associazione Professionisti dell'Illuminazione

# PROMOTORI

## CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI ARCHITETTI

DIPARTIMENTO  
AMBIENTE E  
SOSTENIBILITA'

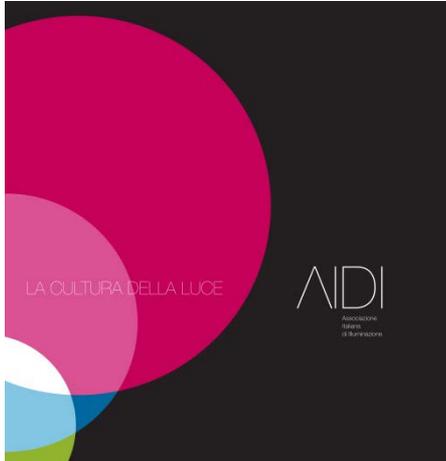


CNA  
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

Il Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, organismo istituito presso il Ministero della Giustizia con la Legge n. 1395/23, ha assunto la sua attuale denominazione, che sostituisce quella originaria di Consiglio Nazionale Architetti, a seguito dell'entrata in vigore del D.P.R. 328/01, che affianca alla tradizionale figura di architetto altre figure specialistiche con lauree quinquennali e triennali (junior). L'attività di approfondimento delle tematiche professionali è' perseguita dal CNAPPC attraverso il lavoro svolto dai propri dipartimenti.

# ORGANIZZATORI



## AIDI

---

*AIDI Associazione Italiana di Illuminazione* dalla sua fondazione nel 1958, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza dei problemi legati ai temi dell'illuminazione. Presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, e' da sempre ambasciatrice di una moderna cultura della luce italiana, ed e' testimone, dalla sua costituzione, della storia e dell'immagine dei suoi associati: una imprenditoria illuminata e coraggiosa, studiosi e personalita' del mondo accademico, progettisti, aziende di servizi, cultori della luce, che con il loro impegno e intelligenza hanno contribuito non solo alla vita e allo sviluppo dell'Associazione, ma anche all'affermarsi dell'illuminazione italiana nel mondo.

**AIDI** ha come scopi primari la diffusione della **conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione** e la promozione dello studio e della ricerca, per favorire lo sviluppo delle sue applicazioni.

---

# ORGANIZZATORI



**APIL**  
Associazione Professionisti dell'Illuminazione

## IN COLLABORAZIONE CON APIL

**APIL** e' l'Associazione dei professionisti italiani che operano nei campi della luce. E' iscritta agli elenchi delle associazioni professionali - Legge 14 gennaio 2013, n.4.

E' stata fondata nel 1998 per iniziativa di un gruppo di professionisti attivi su tutto il territorio nazionale, inseriti nei rispettivi Ordini professionali.

**APIL** si affianca ad altre realta' associative presenti a livello nazionale e sul territorio europeo e collabora con esse su comuni programmi di sviluppo e promozione della cultura illuminotecnica.

**APIL** e' aperta ai professionisti attivi in molteplici ambiti:

- Il progetto e la pianificazione urbanistica e territoriale dell'illuminazione pubblica in ambienti esterni
- I piani della luce
- Il progetto d'illuminazione in tutti gli ambienti civili, interni ed esterni
- Le consulenze a enti, aziende e imprese per analisi e studi su materiali, dispositivi, strumenti, componentistica, sistemi di comunicazione, per misure, verifiche, collaudi, conformita' a normative e leggi.

# PARTNER SCIENTIFICI

---



Il **Master in Lighting Design - MLD - La Sapienza** nasce per rispondere alla crescente domanda, in Italia e all'estero, di figure professionali nel campo illuminazione. Uno dei principali obiettivi del Master e' formare lighting designer e lighting project manager in grado di confrontarsi con la complessita' del progetto contemporaneo e l'innovazione tecnologica.



Il **LIFT - Laboratorio di illuminotecnica del Dipartimento di Architettura Roma Tre** - si occupa di attivita' di ricerca nei settori della Fisica Tecnica e della Fisica Tecnica Ambientale, in particolar modo di controllo del benessere e della qualita' ambientale attraverso l'impiego di strumenti di misura, caratterizzazione ottica dei materiali, determinazione delle prestazioni energetiche degli edifici.

---

# PARTNER ISTITUZIONALI

ROMA CAPITALE, EUR S.p.A.

---



ROMA CAPITALE

Dipartimento Programmazione e  
Attuazione Urbanistica:

Assessorato alla Trasformazione  
Urbana

IX Municipio



LA CITTÀ *nella* CITTÀ

EUR S.p.A. è una società attiva nella gestione e nello sviluppo immobiliare, nata nel 2000, per volontà del Ministero del Tesoro, dalla trasformazione dell'Ente Autonomo Esposizione Universale di Roma.

Dispone di un patrimonio di raro pregio, eccezionale per la quantità di opere monumentali del razionalismo architettonico italiano. Un *unicum* per dimensione e qualità.

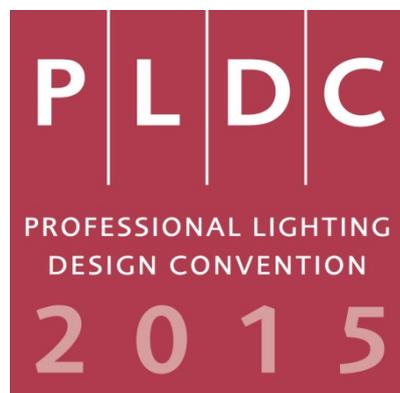
Al patrimonio immobiliare di EUR S.p.A. afferiscono, inoltre, 70 ettari di parchi e giardini, aperti alla fruizione pubblica e considerati una straordinaria riserva di biodiversità.

---

# PARTNER INTERNAZIONALE

## PLDC - PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN CONVENTION

---



Il **Convegno biennale PLDC** e' stato ideato per il mercato globale del lighting design.

I progettisti, i lighting designer, i ricercatori, le universita', l'industria e i clienti utilizzano PLDC come piattaforma per incontrarsi, conoscere gli ultimi sviluppi nel lighting design, e discutere il futuro della professione dell' illuminazione. PLDC veicola il trasferimento di conoscenze di alta qualita' e opportunita' di networking internazionale.

---

Per tutta la durata della Convention PLDC 2015 al Concorso sara' dedicato uno spazio all'interno della manifestazione denominato **«Experience Room»**. L'iniziativa rappresentera' una finestra aperta sull'esperienza concorsuale per oltre 1500 lighting designers attesi per l'evento provenienti da tutto il mondo. Nel corso della Experience Room saranno esposti i progetti vincitori nella giornata successiva alla premiazione, ovvero il 31 Ottobre.

# COMITATO SCIENTIFICO

DIPARTIMENTO  
AMBIENTE E  
SOSTENIBILITA'



CNA  
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI



ORDINE DEGLI  
ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DI ROMA E PROVINCIA

ROMA  
TRE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

AIDI  
Associazione  
Italiana  
di Illuminazione



APIL  
Associazione Professionisti dell'Illuminazione

EUR  
LA CITTÀ *nella* CITTÀ



ROMA CAPITALE

# GIURIA

DIPARTIMENTO  
AMBIENTE E  
SOSTENIBILITA'

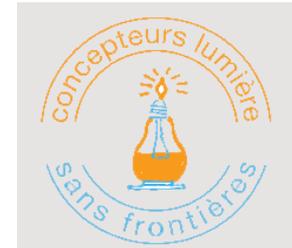


CNA  
PPC

CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

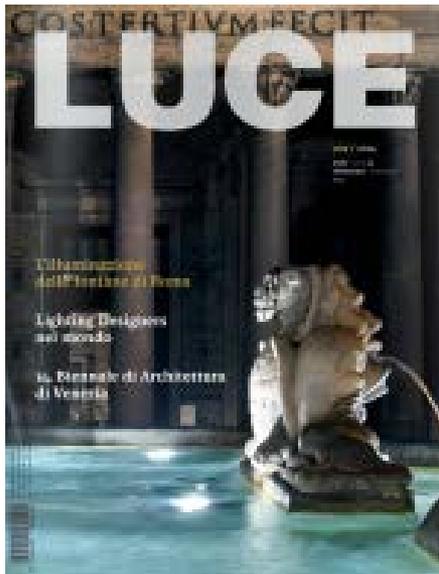


ORDINE DEGLI  
ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DI ROMA E PROVINCIA



# MEDIA PARTNER

LUCE Rivista  
ufficiale di AIDI



Professional  
Lighting Design  
Magazine - PLDM



L'ARCHITETTO -  
Mensile del Consiglio  
Nazionale Architetti



# A CHI E' RIVOLTO

---

## PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso e' riservata ad **architetti** e **ingegneri** a livello internazionale, iscritti nei rispettivi Ordini Professionali o, comunque, Registri Professionali dei paesi di appartenenza.

E' auspicabile la presenza di competenze professionali specifiche quali lighting designer, urbanisti, storici dell'arte, dell'architettura, paesaggisti e sociologi, specialisti in ICT.

---

# OGGETTO



## Contenuti

Il quartiere EUR rappresenta una zona molto peculiare, concepita per l'Esposizione Universale programmata per il 1942 e mai inaugurata a causa della guerra. Oggi rappresenta un museo all'aperto dell'architettura anni '30 con una forte integrazione di nuovi servizi e strutture che ne definiscono il ruolo potenziale di «piattaforma congressuale» della città'.

Il progetto di concorso consisteva nell'elaborazione a livello metaprogettuale di un sistema di illuminazione esteso all'ambito pubblico, artistico e ambientale che renda intellegibile la città storica e crei connessioni tra tutti gli elementi che costituiscono questo sistema complesso, con un particolare riferimento alla relazione tra antico e moderno in una dimensione urbana contemporanea. Il sistema di illuminazione deve auspicabilmente prevedere funzioni accessorie in ottica **smart city** finalizzate alla valorizzazione del territorio, del patrimonio architettonico ereditato dall'E42 e delle attività culturali/commerciali.

# OGGETTO

## Emergenze architettoniche



1. PALAZZO UFFICI



2. PALAZZO CIVILTA' ITALIANA



3. PALAZZO CONGRESSI



4. OBELISCO DI MARCONI



5. LA NUVOLA



6. ARCHIVIO DI STATO



7. LAGO DELL'EUR



8. PALAZZO DELLO SPORT

# TEMPISTICA

---

## ❖ COMUNICAZIONE

Il progetto prevede le seguenti attività:

- Media partner
- Attività di media relation
- Portale e comunicazione online
- Realizzazione del materiale promozionale advertising
- Attività di comunicazione con le istituzioni
- Attività di social network, campagne di blogging e di viral marketing
- Eventi, conferenza stampa e premiazione;
- Realizzazione di un video promo per promuovere il concorso

## ❖ LANCIO ED EVENTO FINALE

L'apertura del concorso è prevista per il **27 Maggio 2015**, con una conferenza nell'auditorium dell'**Ara Pacis** a Roma.

La consegna degli elaborati è prevista per la metà di **Settembre 2015**.

- La cerimonia di premiazione dei vincitori si terrà nell'**Aula Magna del Dipartimento di Architettura di Roma Tre**, complesso dell'ex-Mattatoio di Testaccio (Roma), il **30 Ottobre 2015** in concomitanza con la **terza serata del PLDC - Convention Mondiale dei Lighting Designer**, partner internazionale del Concorso.
-

# PREMI

---

I premi verranno assegnati ai progetti dei sistemi di illuminazione che esibiranno le migliori caratteristiche di innovazione in termini di design, comfort visivo, qualità architettonica e ambientale, sperimentazione nell'impiego di nuovi materiali, risparmio energetico, integrazione con altri sistemi tecnologici, con l'architettura e il tessuto urbano.

---

## PREMI:

1. Primo classificato: 10.000 €
  2. Secondo classificato: 5.000 €
  3. Terzo classificato: 2.500 €
-

# OPZIONI PER SPONSOR

Le aziende interessate a partecipare potranno scegliere tra differenti modalita' di sponsorizzazione

---

## ❖ SPONSOR / 15.000 € :

- Logo sul sito internet del concorso e su tutto il materiale di promozione e diffusione
- Intervista allo sponsor con uscita sul sito web del concorso
- Video istituzionale proiettato nell'evento di premiazione
- Presenza del materiale dello sponsor nella cartella stampa
- Intervento di un rappresentante dello sponsor all'evento di premiazione
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle principali interviste
- Presenza nella *experience room* dedicata al concorso nella Convention Mondiale PLDC2015

## ❖ SUPPORTER / 7.500 € :

- Logo sul sito internet del concorso e su tutto il materiale di promozione e diffusione
- Presenza nella *experience room* dedicata al concorso nella Convention Mondiale PLDC2015
- Intervista allo Sponsor con uscita sul sito web del concorso
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle principali interviste

## ❖ SUPPORTER / 3.750 € :

- Logo sul sito internet del concorso e su tutto il materiale di promozione e diffusione
- Intervista allo Sponsor con uscita sul sito web del concorso
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa e nelle principali interviste

# CONTATTI

Segreteria Amministrativa



**Anna D'Auria**  
Via Monte Rosa 96 - 20149 Milano  
T +39 02 87390100  
F +39 02 87390187  
aidi@aidiluce.it  
www.aidiluce.it

Segreteria Organizzativa



**Marco Frascarolo - Sara Forlani**  
Largo Anzani 19 00153 Roma  
T +39 06 58300059  
Marco.Frascarolo@fabertechnica.it  
fabertechnica@fabertechnica.it