



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome **SILVIA RENZI**

Indirizzo Via di Valle Melaina 149, 00139 ROMA

Telefono 338 2366914

E-mail [sirenzi@libero.it](mailto:sirenzi@libero.it) - [renzispisani@legal.email.it](mailto:renzispisani@legal.email.it)

Nazionalità Italiana

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### **Attività di comunicazione e relazioni con la stampa**

(Stesura e diffusione di comunicati stampa, organizzazione di interviste coerenti con la gestione incontri istituzionali), monitoraggio delle principali notizie diffuse dalle maggiori agenzie di stampa.

### **Attività di *public affairs* per l'interlocuzione con i decisori politici**

(monitoraggio delle attività parlamentari di Camera e Senato e dell'attività del Governo; gestione di specifici interventi propositivi verso i decisori politici nazionali e regionali).

(L'elenco dei Committenti per questa specifica attività ha carattere riservato).

### **2004 → in corso**

#### **RenziPisaniComunicazione srl**

Società di consulenza e servizi di comunicazione  
Amministratore unico, partner e socio fondatore

### **2004 → in corso**

#### **Fondazione italiana continenza**

Attività di relazioni con le Regioni e con il Governo (dal 2004, in rappresentanza del Committente, la Società – tramite un socio fondatore – partecipa a numerose Commissioni governative e regionali).

### **in corso**

#### **Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori**

Organismo di rappresentanza ordinistico - professionale

Attività di ufficio stampa, relazioni con la stampa e portavoce del Presidente; organizzazione e gestione delle iniziative di relazioni con i media (gestione dei rapporti con i giornalisti, organizzazione di incontri, interviste); redazioni e diffusione di dichiarazioni, comunicati stampa, (anche nella versione per il sito awn; prese di posizioni, commenti; elaborazioni di testi e di articoli su temi attinenti all'architettura e la professione di architetto; redazione della rubrica settimanale delle news per il sito awn; redazione mensile di un articolo sull'attività di comunicazione del Consiglio Nazionale Architetti per il magazine l'Architetto (fino a dicembre 2016); monitoraggio delle principali notizie diffuse dalle maggiori agenzie di stampa di interesse per il Consiglio Nazionale e per la professione; collaborazione alla realizzazione di servizi video giornalistici su iniziative del Consiglio Nazionale Architetti per il sito awn;

dal 2013 al 2014 assistenza, coordinamento e redazione dei testi per le pagine del Consiglio Nazionale Architetti sul Sole 24 Ore; redazione della rubrica settimanale A&A, Architettura e Architetti per il sito awn; redazione della rubrica "Un mese di comunicazione del CNAPPC" su FOCUS, mensile on line del Consiglio Nazionale Architetti; Biennale internazionale di Architettura "Barbara Cappochin", edizioni 2013, 2015, redazione e diffusione di comunicati stampa, assistenza per interviste, gestione dei rapporti con la stampa.

**2014 → 2018**

**Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Assistenti sociali**

Organismo di rappresentanza ordinistico – professionale

Gestione dell'attività di ufficio stampa; attività di comunicazione con azioni mediatiche (redazione di comunicati stampa, news, interventi, assistenza per interviste video e telefoniche) e di relazioni istituzionali per la tutela e la valorizzazione della professione, per la presenza della professione nell'"agenda politica" sui temi correlati alla professione; consulenza per la realizzazione della nuova impostazione del sito www.cnoas; gestione editoriale della pagina FB.

**2015 → in corso**

Tutte le attività di comunicazione mediatica e di relazioni con la stampa, predisposizioni di testi giornalisti, comunicati, dichiarazioni, ecc. per i Consigli regionali dell'Ordine degli assistenti sociali del Lazio (in corso), della Toscana (in corso), dell'Emilia Romagna (fino al 2020), della Liguria (fino al 2019), del Piemonte (fino al 2020)

**2012 → 2014**

**Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi**

Organismo di rappresentanza ordinistico – professionale

Gestione dell'attività di ufficio stampa. Attività di comunicazione e relazioni politico istituzionali e attività di comunicazione mediatica e di ufficio stampa (stesura e diffusione di comunicati stampa, gestione interviste, gestione incontri istituzionali), monitoraggio delle principali notizie diffuse dalle maggiori agenzie di stampa;

**2004 → 2014**

**Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**

Organismo di rappresentanza ordinistico - professionale

Gestione dell'attività di ufficio stampa; dal 2009 al 2014 assistenza per la predisposizione di servizi giornalistici per Press Tv, la Web TV del committente, redazione di articoli per il magazine Press;

dal 2004 al 2008 attività di comunicazione stampa e relazioni politico istituzionali (stesura e diffusione di comunicati stampa, gestione interviste, gestione incontri istituzionali); monitoraggio delle principali notizie diffuse dalle maggiori agenzie di stampa.

**2000 → 2003**

**Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti**

**Organismo Sindacale della professione di Commercialista**

Addetto stampa

Organizzazione e gestione delle iniziative di relazioni con i media; redazione di comunicati stampa e articoli, organizzazione della comunicazione in stato di crisi.

**2000 → 2003**

**Ketchum spa**

**Agenzia di comunicazione**

Professional director sede di Roma

Gestione dell'attività di comunicazione, dei rapporti con la stampa, attività di formazione – media relation e media training per i seguenti clienti:  
Lions Club International;  
Ibm (settore Public);  
Bitor sa, Ente petrolifero del Venezuela;  
Gestione di alcuni progetti speciali per Poste italiane e BNL.

**1993 → 2000**

**Epr srl**

**Agenzia di comunicazione**

Professional director

Gestione dell'attività di comunicazione e delle relazioni istituzionali per:

Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome;

Coldiretti;

Forum della Pubblica Amministrazione;

Gruppo Senatoriale Rinnovo italiano;

Federcasalinghe;

Italaquae (Ferrarelle);

Commissione Difesa del Senato;

Inca Cgil;

Cisal;

Snals.

Pianificazione, gestione, organizzazione di eventi complessi di comunicazione per:

Consorzio Obbligatorio degli oli usati,

Camera di Commercio di Roma,

Commissione europea (D.G.24)

Autorità per i Servizi pubblici locali del Comune di Roma.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Università degli Studi di Roma, La Sapienza

Diploma di laurea in filosofia

### **ALTRE LINGUE**

**INGLESE**

Capacità di scrittura

Buono

Capacità di espressione orale

Buono

Capacità di lettura

Buono

## **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Iscritta all'Ordine Nazionale dei giornalisti, Roma, tessera n. 073918, dal 7 aprile 2004. Socia fondatrice della Società di Consulenza e servizi di comunicazione, RenziPisaniComunicazione;

Membro del Working group della federazione relazioni pubbliche, Ferpi, sulla comunicazione delle professioni;

È tra i co-autori del saggio "Comunicare le professioni intellettuali" (ed. Spazio RP – Ferpi, 2008).

Relativamente alla **Manifestazione di interesse per incarico di consulenza e assistenza in materia di addetto stampa e portavoce del Presidente del CNAPP (cod. 07)** e alla attestazione di aver maturato una comprovata esperienza nella materia oggetto del presente incarico attraverso precedenti incarichi professionali analoghi per tipologia e committenza, si segnala che in proprio e nella qualità di amministratore unico della Società RenziPisaniComunicazione, nel periodo 2018 – 2021, ha operato a favore del Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori con un incarico assegnato alla Società RenziPisaniComunicazione srl il cui contenuto è simile a quello previsto dal punto 1.A.1 del presente Avviso di manifestazione di interesse (cod. 07).

L'esperienza maturata potrà essere riversata – in continuità – per soddisfare al meglio le esigenze e i contenuti di quanto richiesto nella presente Manifestazione di interesse (cod. 07). E potrà, inoltre, rispondere più adeguatamente alla già delineatasi nuova impostazione politica complessiva della comunicazione da parte della attuale Consiliatura.

L'attività svolta dalla scrivente è inoltre consistita nella concretizzazione della politica di comunicazione del CNAPP in grado di dare forma e corpo a una narrazione nuova della professione di architetto e, a cascata, delle azioni che il Consiglio Nazionale porta avanti verso i diversi interlocutori (istituzioni politiche e amministrative, esponenti del Legislativo e dell'Esecutivo, comunità professionale, stakeholder, operatori dell'informazione, intellettuali ed esponenti della società civile ecc.)

La parcellizzazione dei diversi gruppi sociali, economici e culturali; l'affacciarsi di esigenze nuove da parte della comunità professionale degli architetti anche in concomitanza di una generale crisi delle libere professioni, del settore delle costruzioni e dell'edilizia in generale; i mutamenti e il riposizionamento dei diversi media anche in relazione all'affermarsi del fenomeno dei social; il ruolo nuovo delle Istituzioni e l'avvio di una stagione riformatrice; l'esplosione, infine, della crisi pandemica con le aspettative, le opportunità e i rischi connessi al Pnrr: le nuove consapevolezze ambientali ed energetiche; questi, in sintesi, gli elementi che hanno caratterizzato lo scenario del quadriennio 2018/2021 e che hanno fatto da sfondo – muovendosi nell'alveo della attività prevista – al dialogo quotidiano con il Presidente (ovvero con i Consiglieri da lui delegati in relazione agli specifici problemi) per individuare e utilizzare, in relazione alle contingenti esigenze i migliori e più adeguati strumenti di comunicazione dosandone temi, tempi e toni in relazione alle priorità del momento. Importante è stata anche l'esperienza maturata nel dialogo con gli Ordini territoriali e con le relative funzioni di comunicazioni. Una interlocuzione volta a proseguire, anche a livello locale, quella narrazione nuova della professione che ha consentito, ad esempio, di declinare a livello territoriale – e in modo ancora più efficace con una sorta di filo rosso in grado di legare centro e periferia – i temi e le posizioni che il Consiglio nazionale assume a livello nazionale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

In fede.

Silvia Renzi



Roma, 22 febbraio 2022