

# COMUNICAZIONE CNAPPC

## modalità in essere

riviste di architettura

convegni ArchTalk urbani

siti dedicati

spazi su canali televisivi

eventi come “studi aperti”

...

**COMUNICAZIONE CNAPPC**

**proposta di un**

**nuovo modello di comunicazione**

**il metalinguaggio dell'Architettura**

**abstract dell' intervento conferenza degli ordini del 2.03.2021**

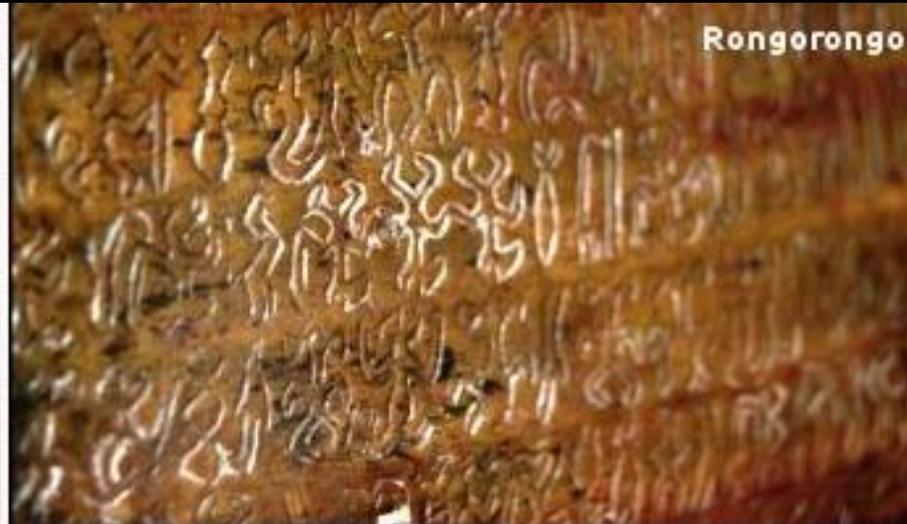
**LIONELLA PIVA supervisione medica dr. ROSA PALMIERI**

**Candidata Elezioni CNAPPC 2021-2026 [www.lionellapiva.it](http://www.lionellapiva.it) [info@lionellapiva.it](mailto:info@lionellapiva.it)**



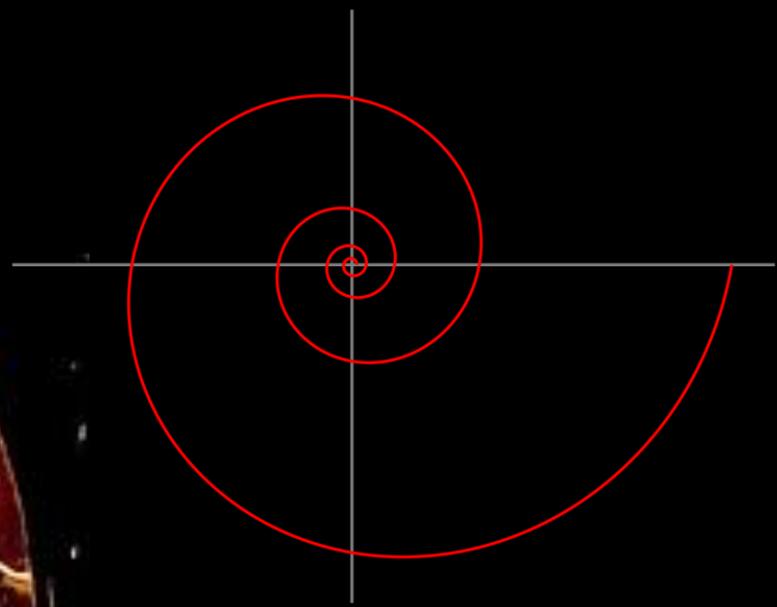


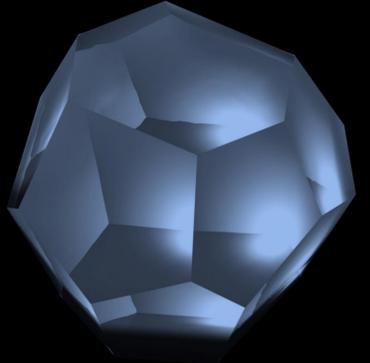
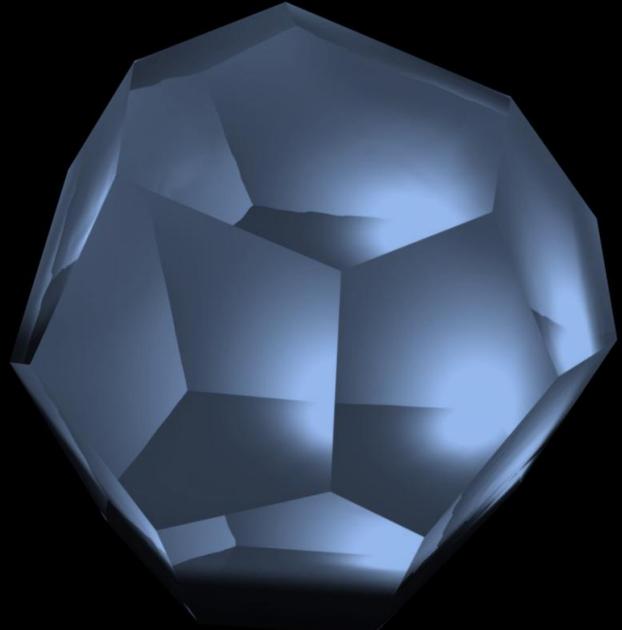
INGÁ	PASCOA	INGÁ	PÁSCOA
			
			
			
			
			
			
			
			
			



<http://scarabeokheper.altervista.org/alfabeti-archetipi-e-formazione-del-pensiero/>



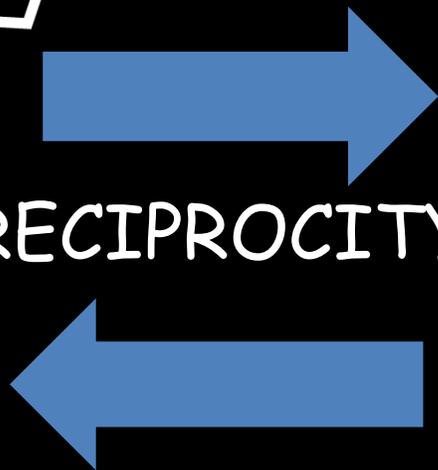




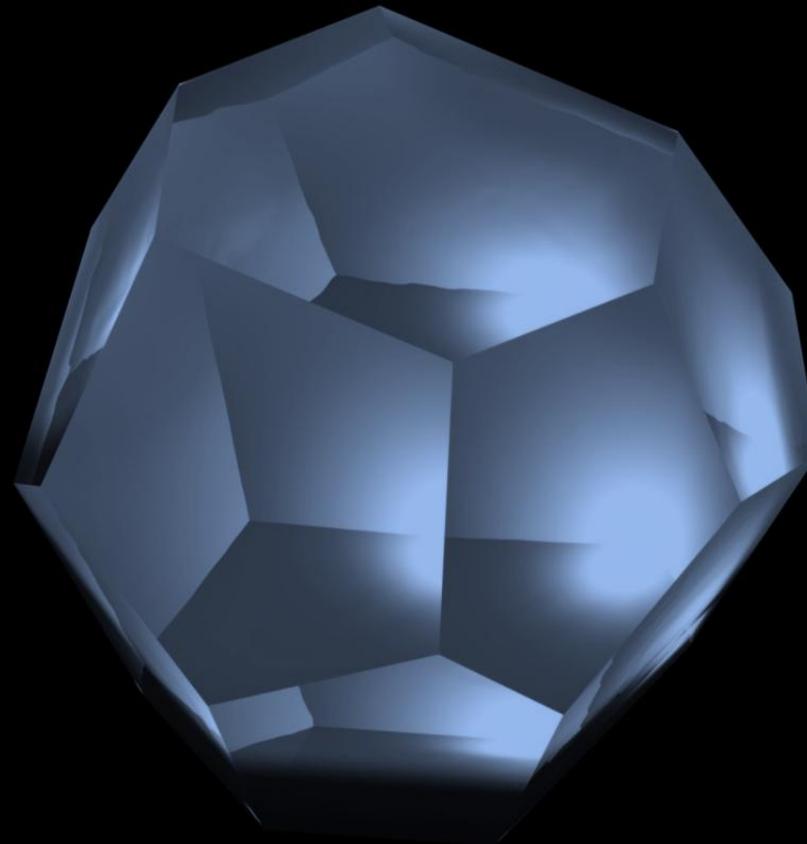
L' ESSERE UMANO



RECIPROCIETY



L' ARCHITETTURA



# appunti di **COMUNICAZIONE INNOVATIVA**

**obiettivo:** generare nuove **OPPORTUNITÀ di LAVORO**  
utilizzando il **METALINGUAGGIO** dell'Architettura

Le attuali forme di comunicazione avvengono tramite i social / il giornalismo /la pubblicità / il linguaggio della politica

Le forme di Comunicazione che hanno attraversato la storia, invece, si proponevano mediante simboli, geroglifici, icone...un linguaggio archetipico, silenzioso che genera vuoti e silenzi e ispira geometrie proprie.

Questo Metalinguaggio è in risonanza con le **FORME PRIME** insite in ognuno di noi: non conosce differenziazione di genere, cultura o etnia, è una comunicazione che ha come destinatario l'essere umano in tutte le sue differenti caratterizzazioni, una comunicazione **UNICA** e sempre valida, che va al di là di qualsiasi sorta di confine fisico o materiale ed anche linguistico che non usa le espressioni alfabetiche cui non serve google translate

**Una comunicazione non verbale, non fonetica “silenziosa” che lascia la mente libera da stimoli didascalici o esplicativi, una comunicazione che è assolta del bisogno di giustificare qualcosa che è già di fatto all’interno dell’essere umano, cui non servono spiegazioni poiché la risposte si trovano già insite, facilmente tracciabili all’interno del database genetico dell’individuo.**

**Tutto questo è concretizzabile tornando alle radici primordiali dell’ ARCHITETTURA riconducendola alle sue forme ancestrali per re-ispirarci nel progettare, riportando il nostro lavoro ad esprimersi in modo autonomo, attraverso questo tipo di linguaggio puro ed essenziale.**

**È fondamentale riappropriarsi di questo tipo di comunicazione, silenziosa, percettiva, in grado di trasmettere il medesimo significato a chiunque, senza più il bisogno di strumenti mediatici prettamente parlati, discorsivi densi di immagini troppo veloci bidimensionali che ci sottopongono ad una sovraesposizione visiva e sonora, spesso sterile.**

**L'architettura può "curare" l'essere umano creando equilibrio, stabilità, QUIETE, Bellezza non legandosi ad un solo individuo, ma alla collettività, all'umanità intera la quale sarà sempre in grado di decifrarne il messaggio**

**L'obiettivo finale è generare nuove OPPORTUNITÀ di LAVORO riproponendosi come architetti attraverso il METALINGUAGGIO dell'Architettura: di fatto, in termini di marketing, una vera e propria forma di brand positioning**

