

Promosso da:



**CNA**  
**PPC**  
CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

Organizzato da:

**PAYSAGE**  
**TOPSCAPE**

in Collaborazione con:



XXI Triennale  
International Exhibition 2016  
April 2<sup>nd</sup> – September 12<sup>th</sup>

**XX1T**

## Comunicato Stampa

### “Brand & Landscape Award”: si avvicina la scadenza del 20 maggio

Milano, 4 maggio 2016. E' in dirittura d'arrivo la scadenza - fissata al prossimo 20 maggio - per la partecipazione al Premio “Brand & Landscape”, promosso dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e da PAYSAGE, Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio, in occasione della XXI Esposizione internazionale della Triennale.

Architetti, pianificatori paesaggisti, conservatori, ingegneri e ad altri professionisti iscritti ad albi professionali, oltre che studenti ed Università, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici sono chiamati con le loro proposte sulla progettazione di paesaggi industriali - parchi industriali, spazi verdi, aree di rappresentanza delle Aziende - a promuovere una nuova visione di luoghi di lavoro, di produzione e di ricerca, intesa anche come strumento per la comunicazione di nuovi valori aziendali e del fare impresa.

Temi, questi, di forte attualità, che riguardano non solo il recupero del rapporto tra territorio e luoghi di produzione, vero e proprio elemento di crisi della città contemporanea, ma che – tenendo conto dei così rilevanti mutamenti in atto nel mondo del lavoro - rappresentano una sfida per l'architettura contemporanea sempre più radicata nella società civile.

La Premiazione dei progetti selezionati si terrà nel corso del Simposio internazionale “Brand & Landscape” Industria&paesaggio - Drosscape – Rigenerazione urbana - Integrazione - Corporate identity -” in programma il prossimo 17 giugno al Palazzo della Triennale, a Milano. Fine del Simposio quello di attrarre l'eccellenza della progettazione internazionale nell'ambito dell'architettura del paesaggio e avviare una riflessione proprio sul disegno del paesaggio come strumento di miglioramento e di ampliamento dei valori complessivi dei *brand* industriali.

**su <http://www.paysage.it/> tutte le informazioni**

il bando e gli elaborati sono disponibili su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>  
gli elaborati dovranno essere inviati su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>

### Ufficio stampa

per il Consiglio Nazionale degli Architetti: Silvia Renzi, 338.2366914

per Paysage: Aurora Benvenuti, 0245474777 e Daniela Chinnici, 0234592780 (info Premio)